

Dra. Ximena Póo Figueroa:

Presente

Me permito por este medio hacerle llegar mi modesta aportación a las inquietudes que despiertan ustedes 60 años después de inaugurada la carrera de periodismo en la prestigiosa Universidad de Chile que usted representa ahora, dignamente.

Lo considero un granito de arena –no me agrada escribir en primera persona, pero lo tengo que hacer para esta comunicación–, ya que en mi experiencia de 27 años como profesor de un taller de periodismo que imparto en la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional Autónoma de México, (UNAM) titulado “Periodismo Especializado”, compruebo que ha dado buenos resultados. Algunos de mis ex alumnos ahora escriben sobre determinada especialidad periodística, o son comentaristas en radio o televisión de determinados temas que consideran que dominan.

Los periodistas que ejercimos el diarismo como reporteros hace ya muchos años, cuando no existía Internet, ni alguna otra herramienta digital como las muchas a las que acuden ahora los periodistas actuales –cuando mucho las grabadoras– coincidimos que la especialización en el periodismo es parte también del periodismo actual.

De acuerdo con el libro que escribí desde mis principios como docente, titulado *¿Cómo obtienen los reporteros la información?* –que espero lo edite la UNAM como libro de texto, antes que termine este año– tenemos en México 29 fuentes informativas y 9 secciones especializadas en los periódicos diarios y muchas revistas publican, en el mundo, exclusivamente lo referente, por ejemplo, a deportes, espectáculos artísticos, política, etc.

Imparto esa materia en los dos últimos semestres de la carrera de comunicación y también me encargo de asesorar tesis profesionales y la especialización de un solo tema, investigado a fondo, resulta ser lo más atractivo y recurrente para la gran mayoría de alumnas y alumnos.

Considero que de la temática que ustedes presentan en su convocatoria para opinar sobre diversos aspectos de la comunicación actual, esto de la especialización entraría en el número 4, “Desafíos y pertinencia de la formación universitaria en periodismo”, por lo que, les dejo la idea –que desde luego estoy consciente que ya la tendrán contemplada en su universidad– pero no está por demás tener intercambio de propuestas en bien de los futuros periodistas de nuestros países hermanos.

Sin más por el momento que una fraternal y sincera felicitación por atraer el tema de la actualización de la comunicación, y por lo cual les deseo mucho éxito, quedo de ustedes, como servidor suyo en todo lo que pueda aportar desde mi país y mi Universidad, cuyo lema es:

“Por mi raza hablará mi espíritu”

Atentamente,

Prof. Rigoberto López y Quezada

México D. F. 15 de julio de 2013