



EL DILEMA DE LA FORMULACION DE UN CURRICULUM EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Prof. Guillermo Castillo Sánchez.

Hace pocos meses, nuestra Escuela se vio enfrentada a una reformulación de su plan de estudio y programas de asignaturas, producto de la culminación de una etapa de formación de profesionales y como paso a una siguiente en la cual se diferencia claramente lo netamente profesional, en cuanto habilidades para ejercer una función laboral, y lo netamente universitario, con el otorgamiento del Grado Académico de Licenciado. Se concretaba, de esta manera, un cambio sustantivo que se había puesto en marcha, de manera formal, hacia ya algunos años en toda la universidad. Sin embargo, y con todo lo avanzado en este terreno, la discusión no parece haber terminado. Son ya historia antigua las continuas reformas curriculares a las que se ha enfrentado no sólo nuestra Escuela, sino las otras escuelas de Periodismo que han existido y que existen en nuestro país. Además, con la Reforma de la Educación Superior y la aparición de los institutos profesionales, que también ofrecen la carrera de Comunicación, con diferentes menciones, el problema se ha complicado aún más.

Quizás una de las dificultades que aparece en primer plano es la definición de un perfil profesional común, desde el cual se vayan ajustando las diferentes asignaturas que sirven para completar esa formación. Ahora bien, ¿cómo se define un perfil profesional, dentro de un contexto de constante renovación tecnológica y aparición de nuevas funciones para el especialista en comunicación? Este es quizás el punto que complica aún más el asunto, ya que muchas veces los diseños curriculares toman en cuenta esta variable desde la perspectiva teórica o bien netamente

profesionalizante, sin considerar que ambos aspectos son importantes.

Al mismo tiempo, al ser la comunicación un quehacer que se nutre de diferentes ciencias afines, los modos o tendencias nuevas suplen rápidamente concepciones más clásicas en lo teórico, y se imponen en las reformas curriculares, sin mayor análisis.

Tenemos entonces que al enfrentar el diseño de un currículum para la formación de comunicadores sociales nos encontramos, por una parte, con el problema de definir los conocimientos y habilidades necesarias que tiene que adquirir el alumno para desempeñar sus funciones en un contexto muchas veces cambiante y por otro lado, el desarrollo teórico que se sitúa en un plano aún un poco ambiguo en relación a que es lo importante y que es lo prescindible.

FUNCIONES DEL ESPECIALISTA EN COMUNICACION

Las funciones que debe desempeñar el egresado de Comunicación son, tanto en Chile como en países más desarrollados, bastante amplias. Las más tipificadas son aquellas ligadas al Periodismo, pero también pasan por labores en publicidad, relaciones públicas, extensión, capacitación, difusión de innovaciones, animación cultural, comunicación organizacional, planificación, comunicación audiovisual, evaluación, investigación en comunicación, etc.

Hay, evidentemente, una analogía entre la formación básica del comunicador con la del Licenciado en Ciencias Médicas. Es decir, ambos poseen una formación a la que hay que añadir una especialización paralela o posterior.

Este fue uno de los objetivos del programa de Magistratura en Comunicación Social iniciado en el Departamento hace ya tres años.

A él concurren profesionales de diferentes áreas, incluyendo evidentemente a periodistas, para lograr una formación especializada en el campo de la comunicación y aplicar este conocimiento en sus respectivos campos de trabajo e investigación. No obstante lo avanzado, habría que señalar que la experiencia nos ha

enseñado que es necesario ampliar aún más la gama de posibilidades de especialización, considerando la heterogeneidad de los alumnos de postgrado que se interesan y siguen el programa, y la necesidad de profundizar algunos campos de investigación y de teoría, que no se cubren convenientemente hasta ahora. La idea de ir tendiendo hacia una formación mucho más profunda y específica está presente cada día con más fuerza en la mayoría de los países desarrollados, y se justifica plenamente si consideramos el listado de tareas y áreas que mencionamos anteriormente.

En esta misma línea se enmarca el proyecto de un programa de postítulo, dedicado exclusivamente a profesionales de la comunicación, que tienen como objetivo el completar y profundizar la formación en todos los campos del periodismo. Como todos sabemos, una vez egresado de la Escuela, el periodista inicia un trayecto profesional que lo va derivando hacia una de las áreas naturales en las cuales se divide su quehacer, léanse economía, gobierno interior, relaciones exteriores, sucesos, ciencia, educación, trabajo, etc. Esta especialización práctica ha dado muchas veces excelentes resultados, pero depende exclusivamente del talento y/o preocupación de la persona que se enfrenta con ese desafío. Al mismo tiempo, es frecuente escuchar críticas al escaso manejo de algunos colegas en materias que para un economista o un cientista político son elementales. Por esta razón, el capacitar a los egresados en alguna área específica es una labor que no es ajena a nuestra Escuela y debería ser concretada en el futuro inmediato.

La formulación del currículum

Volviendo al tema inicial de este artículo, se podría decir que la formulación de un currículum pasa necesariamente por definir claramente objetivos a lograr, el perfil profesional deseado y las áreas que apoyan esta formación. Es decir, si partimos de la base de que es necesario, por ejemplo, el correcto uso y aplicación del idioma castellano en el campo periodístico, ¿qué asignaturas serán las encargadas de brindar esa base?, ¿con qué contenidos y duración?

Tal es el trabajo que permanentemente se debe llevar a cabo, para evaluar los resultados de la aplicación del currículum y modificar el plan o programas de la carrera cuando sea necesario.

Con todo, se ha logrado ir definiendo grandes áreas curriculares que agrupan a varias asignaturas, orientadas a un objetivo común en cuanto a entregar conocimientos, habilidades y contenidos que se visualizan como imprescindibles tanto para el Licenciado en Comunicación como para el periodista profesional. Estas áreas son las de Comunicación, que agrupa asignaturas como Psicología, Sociología, Teoría de la Comunicación, Metodología, entre otras; la de Formación General, que contempla ramos como Historia, Filosofía, Inglés, entre otras, y el área de Formación Periodística, con asignaturas como Redacción Periodística, Técnica Periodística, Periodismo Interpretativo, Radio, Cine, TV, etc.

La tarea actual será entonces la de ir perfeccionando esta integración de las diferentes asignaturas en sus respectivas áreas, facilitando la coherencia de los contenidos y la fluidez de la información recibida por el alumno.

Al mismo tiempo, creo conveniente estar atentos a reconocer y valorizar adecuadamente las necesidades que en el campo de la comunicación nos plantea la sociedad moderna, y de acuerdo a esto, ampliar y especializar más aún nuestra oferta educativa. Temas tan importantes como la comunicación en las organizaciones, comunicación y opinión pública o comunicación e innovación son tópicos que tiene que manejar hoy el especialista en este campo y que requieren de una formación específica.

Por este motivo no es raro encontrarnos en otros países con Facultades de Comunicación, que brindan especialidades en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Comunicación Teórica y Aplicada.

Tal es el caso de España, por ejemplo, con su Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, donde a través de dos años de formación común y tres años de especialización, se forman los profesionales del periodismo, la televisión y el cine, la publicidad y la comunicación aplicada.

Quizás a nosotros nos quede algún camino que recorrer antes de llegar a esos niveles de diferenciación. Sin embargo, y sin ánimo de imitar irreflexivamente experiencias foráneas, debemos ya ir pensando en estas necesarias adecuaciones, que nuevamente se reflejarán en modificaciones curriculares de importancia ■